



Een nieuwe parknieuwsbrief voor u!

Beste eigenaar,

De camping is geopend, Pasen is weer voorbij en traditiegetrouw betekende dit de start van ons (verhuur)seizoen. Daarbij willen we u allen bedanken voor deze mooie start. Het park ligt er goed bij! Iets dat we niet zouden redden zonder de hulp van alle betrokken eigenaren. Dank daarvoor!

De afgelopen periode zijn wij druk bezig geweest met het park, met mooie toevoegingen/aanpassingen ten gevolg. Deze vindt u op de laatste pagina.

Rest ons u nog veel meer zonnige dagen te wensen en veel leesplezier!

Team EuroParcs Molengroet

PS: wij horen graag uw tips/suggesties voor de volgende editie

Inhoud

- Parkupdate
- Parkteam
- Update 'Klaar voor de gast / eigenaar'
- Van het servicekantoor
- Verhuurupdate
- BVE-gerelateerde zaken
- Contractmigratie & aanpassing parktarieven
- Kwaliteit & Samenwerking
- Namens de BVE
- Onderhoudswerkzaamheden park

Parkupdate

Wij zijn de afgelopen tijd druk bezig geweest met de start van het (verhuur)seizoen. Zo hebben we op het algemeen groen een mooie inhaalslag gemaakt, is het sanitairgebouw aangepakt en hebben we veel tijd gestoken in het klaarmaken van onze camping.

Daarnaast is de planning voor werkzaamheden 2026 gemaakt. Deze vindt u op de laatste pagina.

Opening camping

We kijken terug op een zeer geslaagde opening van het campingseizoen!

Dankzij de inzet van het hele team is alles soepel en volgens planning verlopen. Van onderhoud en groenvoorziening tot de laatste puntjes op de i. Iedereen heeft bijgedragen aan een fijne start van het seizoen.



Parkteam

Inmiddels is Mark (Hoofd Technische Dienst) bij iedereen binnen Molengroet een bekend gezicht geworden en weten de meeste van u hem bij vragen te vinden. Wij zijn blij dat dit steeds beter gaat en sporen ieder van u aan bij problemen Mark te vragen even langs te komen. Een afspraak kan gemaakt worden bij de receptie.

Update Klaar voor de gast/eigenaar

Werken aan een nog beter park, voor u en uw gasten

Bij EuroParcs werken we continu aan de kwaliteit van onze parken. Maar continu verbeteren vraagt soms om een extra versnelling. Daarom zijn we gestart met **'Klaar voor de Gast en Eigenaar'**: een parkbreed programma waarin we op een gestructureerde en planmatige manier werken aan voorspelbare kwaliteit, op elk park, het hele jaar door.

Het programma richt zich op vijf thema's: groenonderhoud, schoonmaak, onderhoud, front office en gastvrijheid. We werken hierin met vaste standaarden en normen, duidelijke verantwoordelijkheden en slimme planning. We bouwen dit stap voor stap op, en nemen u elk kwartaal mee in de voortgang.

Wat we nu als eerste aanpakken De eerste stap richt zich op de meest zichtbare en directe verbeteringen. Denk aan het invoeren van duidelijke schoonmaaknormen, het aanscherpen van groencontracten en het sturen op de kwaliteit van accommodaties waar veel onderhoudsklachten over binnenkomen. Kleine maar belangrijke stappen die het fundament leggen voor de fases die hierop volgen.

Groen

Groenonderhoud wordt planmatiger en cyclischer aangepakt. We werken toe naar een eenduidige werkwijze voor uitvoering en controle, zodat het park er het hele jaar verzorgd bij ligt.



Vervolg Update klaar voor de gast/eigenaar

Schoonmaak

Schoon, compleet en betrouwbaar bij aankomst, voor iedere gast. Kwaliteitsnormen zijn vastgelegd en het toezicht hierop is aangescherpt. Vaste ritmes en structurele kwaliteitscontroles moeten ervoor zorgen dat bijsturen minder ad-hoc wordt.

Onderhoud

We verschuiven van reactief naar preventief werken. Via vaste dag-, week- en maandritmes willen we storingen zoveel mogelijk voorkomen. Digitale werkorders zorgen voor betere opvolging van meldingen.

Front office

De front office wordt beter ingericht op gastcontact en regie over het verblijf. Door een duidelijkere taakverdeling en betere afstemming met schoonmaak en onderhoud, zeker rondom wisseldagen, werken we toe naar meer rust en een hogere servicekwaliteit.



Gastvrijheid Gastvrijheid zit bij EuroParcs in het DNA, maar we tillen het nu naar een structureel hoger niveau. Sinds oktober 2025 hebben circa 250 collega's trainingen gevolgd op het gebied van gastvrijheid. Feedback van gasten wordt actief gebruikt om te verbeteren, en teams krijgen meer ruimte en steun om echt het verschil te maken.

De rode draad door alles heen: vaste ritmes, heldere verantwoordelijkheden en eenduidige standaarden. Elke dag een stapje beter in de dingen die we al doen. Daar gaan we samen voor.

Van het servicekantoor

EuroParcs kijkt terug op een eerste kwartaal dat voor de groep conform verwachting is verlopen. De totale verhuuromzet lag in lijn met het budget en liet, tegen de algemene marktontwikkeling in, een groei zien ten opzichte van 2025. In de komende kwartalen zullen zowel wij als organisatie als de sector in zijn geheel de effecten van de btw-verhoging op logies, van 9,0% naar 21,0%, daadwerkelijk gaan ervaren.

De kostenontwikkeling op parkniveau was beheerst en op het hoofdkantoor zijn, conform planning, verdere kostenbesparingen gerealiseerd. Vanaf maart zijn echter hogere operationele kosten ontstaan als gevolg van gestegen energietarieven, mede veroorzaakt door de oorlog in het Midden-Oosten. Voor eigenaren staan de elektriciteits- en gasprijzen vast tot en met 2026, waardoor er op korte termijn geen impact is. Als directie hopen wij op snelle geopolitieke stabiliteit, aangezien dit van belang is voor het consumentenvertrouwen en het beheersen van de inflatie op langere termijn.

De markt voor de verkoop van woningen in het hogere segment blijft uitdagend, al zijn de eerste tekenen van herstel zichtbaar. Tegelijkertijd is er voldoende vraag naar woningen tot €200.000 voor eigen gebruik. Gezien de uitdagende omstandigheden zijn wij tevreden over de behaalde resultaten in het eerste kwartaal en hopen wij dat het herstel zich in de komende maanden voortzet.

Verhuurupdate

In het afgelopen kwartaal is er 10,1% meer verhuuromzet gerealiseerd dan in Q1 2025. Dit betreft de totale verhuuromzet exclusief belastingen. In een dynamische en uitdagende markt weten we daarmee marktaandeel te winnen. Voor de aankomende maanden zien we dat het boekingsgedrag verandert: gasten oriënteren zich langer en boeken steeds vaker last-minute, waarbij de voorkeur verschuift naar betaalbare en dichtbijgelegen bestemmingen. Externe factoren, zoals geopolitieke spanningen, stijgende kosten en de btw-verhoging lijken op dit moment dus te zorgen voor een meer afwachtende consument. Toch verwachten we dat de vraag naar vakanties onverminderd aanwezig is. Binnen de markt is mede daardoor ook sprake van druk op bezetting en prijzen. Er wordt volop geadverteerd en diverse concurrenten gebruiken alternatieve strategieën.

Vervolg verhuurupdate

Helaas soms ook met heel lage tarieven. We zien vooral een afname van Duitse gasten. Zij boekten voorheen eerder en dit jaar verwachten we meer last minute. Voor de komende periode verwachten we dan ook dat veel boekingen nog gerealiseerd moeten worden. Een duidelijk voorbeeld was het last minute succes rondom het paasweekend. In de laatste drie weken steeg de bezetting van minder dan 50% naar circa 92,5%. Wij blijven ons actief inzetten om de bezetting te optimaliseren en kansen in de markt maximaal te benutten. Een voorbeeld hiervan is dat we de zomervakantiecampagne al eerder zullen starten om daarmee zichtbaar te zijn en meer boekingen te realiseren.

BVE-gerelateerde zaken

Inmiddels is op vrijwel ieder park in Nederland een BVE (Belangenvereniging van Eigenaren) opgericht of in oprichting. Daar zijn wij ontzettend blij mee. Samen zetten we ons in voor een sterke en goede vertegenwoordiging van de belangen van alle eigenaren.

Op ons servicekantoor staat een betrokken BVE-team van relatiebeheerders klaar, dat dagelijks in contact staat met de besturen van de BVE's. Op deze manier werken we nauw samen en blijven de lijnen kort.

Namens het gehele BVE-team wensen wij alle eigenaren een prachtig voorjaar toe!



Contractmigratie en aanpassing parktarieven

In januari heeft EuroParcs besloten het actief stimuleren van een keuze voor één van de nieuwe gebruikersmodellen tijdelijk te pauzeren. Voor verhuurende eigenaren blijven wij, net als veel eigenaren zelf, overtuigd van de voordelen van de verhuurpool.

Door de noodzakelijke aanpassing van de parktarieven ontstond echter onduidelijkheid bij eigenaren, mede omdat ook voor bestaande contracten de kosten zullen stijgen. De directie heeft daarom besloten eerst alle parktarieven te herzien in 2026. Wij verwachten dat eigenaren daarna beter inzicht krijgen in de voordelen van de nieuwe gebruikersmodellen. Ondertussen blijft EuroParcs zich richten op het verbeteren van haar dienstverlening en communicatie. Hierover zijn wij in constructief overleg met het BVE-platform.

Kwaliteit & Samenwerking Zwembad

Door de veranderende wet- en regelgeving op het gebied van (buiten)zwembaden, hebben wij de aanpak "opening zwembad" moeten wijzigen t.o.v. voorgaande jaren. Momenteel wachten wij op de laatste testuitslagen, waarna het zwembad geopend kan worden.

Vanwege onze verplichte controles is het banenzwemmen voortaan van 09:30 – 10:00 uur. We danken u voor het begrip hiervoor.

Werkbussen & Snelheid park

Werkbussen zijn op het park niet toegestaan, tenzij vooraf aangevraagd bij het management. Daarnaast verzoeken wij iedereen vriendelijk om extra aandacht te hebben voor de maximale snelheid en veiligheid.

Bebouwing

Alle vormen van bebouwing, zoals aanbouwen of uitbreidingen, dienen altijd vooraf afgestemd te worden met het parkmanagement. Aanvragen kunnen uitsluitend schriftelijk ingediend worden via owners.molengroet@europarcs.com.

Huisvuil

Helaas constateren we een toename in het storten van grofvuil op het park. Dit is niet toegestaan! De milieustraat is uitsluitend bedoeld voor regulier huisvuil.

Glampingtenten

Voor onze glampingtenten zijn wij op zoek naar moestuintjes en zaden. Heeft u nog materialen beschikbaar? Dan stellen wij het zeer op prijs als u deze met ons wilt delen.

Namens de BVE Molengroet

Beste eigenaren,

Fijn dat we gebruik mogen maken van de EuroParcs nieuwsbrief. Op deze manier kunnen wij ook niet leden bereiken. In deze eerste nieuwsbrief een oproep om, mocht u nog geen lid zijn, u aan te melden om lid te worden. Dit kan eenvoudig door gebruik te maken van de onderstaande stappen:

1. Log in op www.bvemolengroet.nl
2. U komt dan op de algemene pagina waar u onderaan het kopje WORD LID kunt vinden. Als u daarop klikt, komt u op een korte vragenlijst terecht. Na invullen van deze gegevens drukt u op verzenden en wordt u toegevoegd aan het ledenbestand.

Hierna ontvangt u op kort termijn een inlogcode zodat u op de website alle informatie, verslagen, brieven ed. kan inzien.

And last but not least..... een leuke attentie

Onderhoudswerkzaamheden park

Groen

← 3 mnd Terrein → 3mnd

←3mnd Woning → 3mnd

Bomensnoei eigen personeel	Q1 uitgevoerd			
Toevoeging bamboe zwembad	Q1 uitgevoerd			
Bomensnoei conform VTA-scan		Q3 gepland		
Tuinonderhoud			Gelijk aan afspraken van vorig jaar.	
Glampingtenten				

Onderhoud

← 3 mnd Terrein → 3mnd

← 3mnd Woning → 3mnd

Buitenschilderwerk hoofdgebouw	30/3 t/m 9/4 uitgevoerd			
Zwembad up to date (wetgeving)		Lopend		
Sanitairgebouw schilderwerk	Binnenzijde gereed	Buitenzijde gepland		
Vervangen meterkasten camping		Duurt meerdere jaren		
Folie 700 serie vervangen		Q3		
Parkeerplaatsen 500 serie (algemeen)		Q2 (uitloop Q3)		

Vervolg Onderhoudswerkzaamheden park

Schoonmaak	← 3 mnd	Terrein	→ 3mnd	← 3mnd Woning	→ 3mnd